



El campo
es de todos

Minagricultura

#TransformaciónDigitalAgro

CIO¹⁰

Encuentro



del sector agro

La Sociedad 5.0, el campo y el sector agrícola en Colombia

Diego Tovar, Socio de Consultoría
Deloitte Spanish Latin America

2021/04/09

Contexto

#¿CuálNuevoFuturo?



Contexto

#¿CuálNuevoFuturo?

LA VANGUARDIA Internacional

Elecciones EE.UU. 2020

16/11/2016

Obama alerta de que la desigualdad creada por la globalización es un desafío para la democracia

El presidente saliente advierte en Grecia de que las “enormes brechas” creadas por la globalización hacen que mucha gente “sienta que pierde el control y quiera volver atrás”.

“Estamos viviendo la “paradoja” de que “las mismas fuerzas tecnológicas” que han mejorado las condiciones de vida “globalmente” han creado “desigualdades”.

Mucha gente, “siente que pierde el control y quiere volver atrás”, pero “no podemos buscar soluciones mirando atrás, sino hacia adelante”.

Barack Obama
Expresidente de los EE.UU.



El reto ético



Nuestros retos Sociedad latinoamericana



El reto educativo

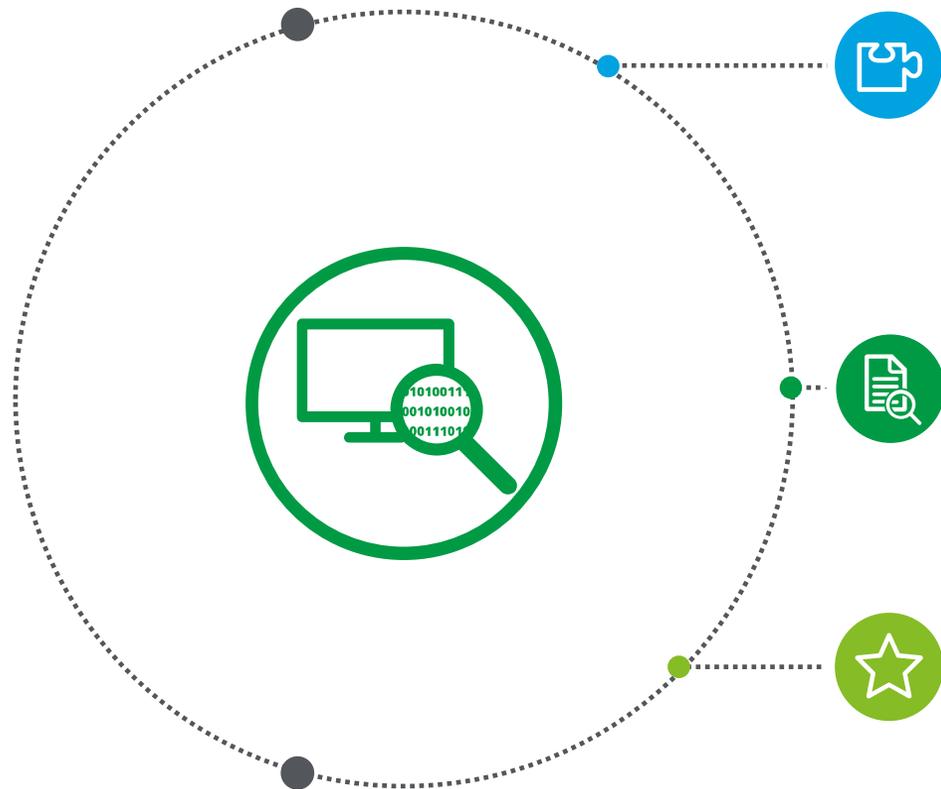


Hace un año, hablábamos de la **transformación digital, la 4RI y la sociedad 5.0**

Un aviso para la transformación digital a gran escala



La nueva economía digital



Economía de la escasez - economía de la abundancia

De la economía de la posesión a la del acceso a recursos que no son de su propiedad
- Compartir es clave -

Información

La información es su mayor activo

Propósito de Transformación Masiva - PTM

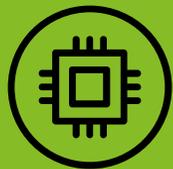
Pensar en grande – Aspiraciones – Transformación Radical – El poder de atracción – Movimiento Cultural – Comunidad, tribu y cultura

La transformación digital es
la respuesta empresarial al
desafío de la nueva economía



...el Darwinismo digital es la evolución del comportamiento del consumidor cuando la sociedad y la tecnología **evolucionan más rápido** que la capacidad de adaptación...

- Brian Solis-



**Digitalización vs optimización –
Qué vs cómo –
Transformación hacia el cliente o hacia adentro**



Transformación digital

¿El objetivo es transformar el modelo de negocio u optimizar el existente?

Habilitación y optimización digital

1

Transformación digital de negocios

0

Estrategia de negocio digital

Optimización del negocio digital

Optimización del negocio digital añade significado
Valor sin cambio modelo de negocio

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|---|
| <p>1</p> <p>Mejorar la existencia de valor</p> <p>Ej: <i>analytics</i> para optimizar precios e incrementar el gasto</p> | <p>2</p> <p>Reducir COGS</p> <p>Ej: IoT y 3DP para reducir costos</p> | <p>3</p> <p>Reducir SG&A</p> <p>Ej: canales digitales para optimizar ventas y marketing</p> | <p>4</p> <p>Mejorar la productividad del empleado</p> <p>Ej: AI y RPA para aceptar más volumen sin incrementar el centro de costo</p> | <p>5</p> <p>Realzar la experiencia del consumidor</p> <p>Ej: canales digitales y IoT para proveer experiencias conectadas</p> | <p>6</p> <p>Optimizar el inventario y el rendimiento</p> <p>Ej: <i>analytics</i> para mejorar el <i>forecast</i> y IoT para restrear el inventario</p> | <p>7</p> <p>Optimizar virtudes físicas</p> <p>Ej: IoT maximizar, tiempos de funcionamiento, vida, y reducir energía</p> | <p>8</p> <p>Optimizar activos financieros y dinero</p> <p>Ej: <i>analytics</i> para mejorar riesgo de los activos e incrementar el rendimiento</p> |
|---|--|--|--|--|---|--|---|

Incrementar el valor Mejorar el margen de operación *Improve Workforce* Mejorar experiencia del consumidor Incrementar el rendimiento

Improve Productivity and Existing Revenue

Better Customer Experience

Transformación del negocio digital

Transformación del negocio digital lidera net-nuevo
Ingresos y modelo de negocio

Menos transformación → Más transformación

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| <p>1</p> <p>Vender activos digitales existentes</p> <p>Ej: venta de data y algoritmos</p> | <p>2</p> <p>Digitalizar producto o servicio</p> <p>Ej: venta de maquinaria y servicios conectados</p> | <p>3</p> <p>Ingresos a medida</p> <p>Ej: vender en pago por uso</p> | <p>4</p> <p>Contrato basado en el riesgo compartido</p> <p>Ej: precio variado basado en las métricas de riesgos</p> | <p>5</p> <p>Desarrollar una plataforma de negocio</p> <p>Ej: un negocio que tiene vendedores y compradores trabajando bajo la misma plataforma</p> | <p>6</p> <p>Moveirse en nuevas industrias</p> <p>Ej: <i>Tesla Powerwall</i></p> |
|--|--|--|--|---|--|

Ingresos conectados Ingresos de la nueva industria

Net-nuevo ingresos de productos y servicios

Nuevos modelos de negocio

Transformación digital

El desafío digital



Contexto, el desafío digital

Las empresas necesitan trabajar en mejorar sus procesos, con el fin de asegurar que están en el mejor lugar “digital” en el mercado.

¿Qué?

Usar tecnología digital para transformar la experiencia del cliente, procesos operacionales y modelos de negocios asociados a la empresa.

● **Generación de capacidades digitales**

¿Cómo?

Aplicando modelos de desarrollo, metodologías, modelos organizacionales y relacionamiento interno para maximizar el beneficio de la transformación digital.

● **Creación de capacidades de liderazgo para lo digital**

Método TD²

Transformación y disrupción digital



Iluminación estratégica



Innovación



Transformación exponencial

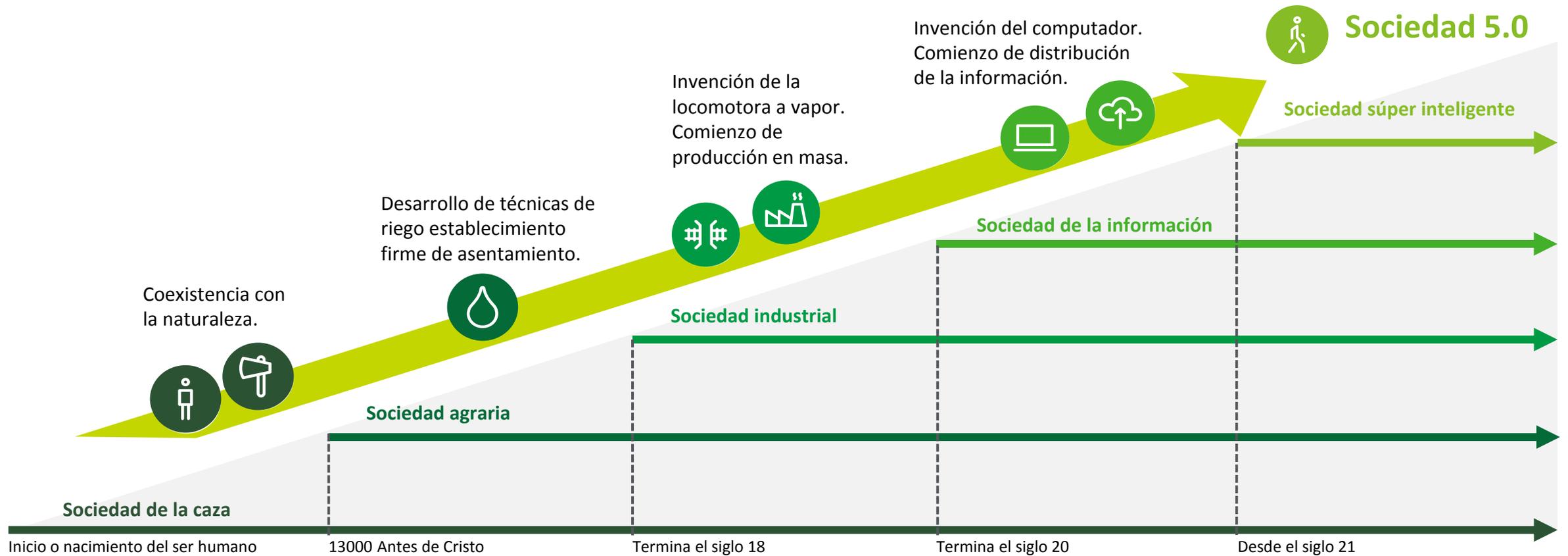
Iniciando nuevas cosas

Cómo nos debemos preparar para el #NextNormal



Keidanren

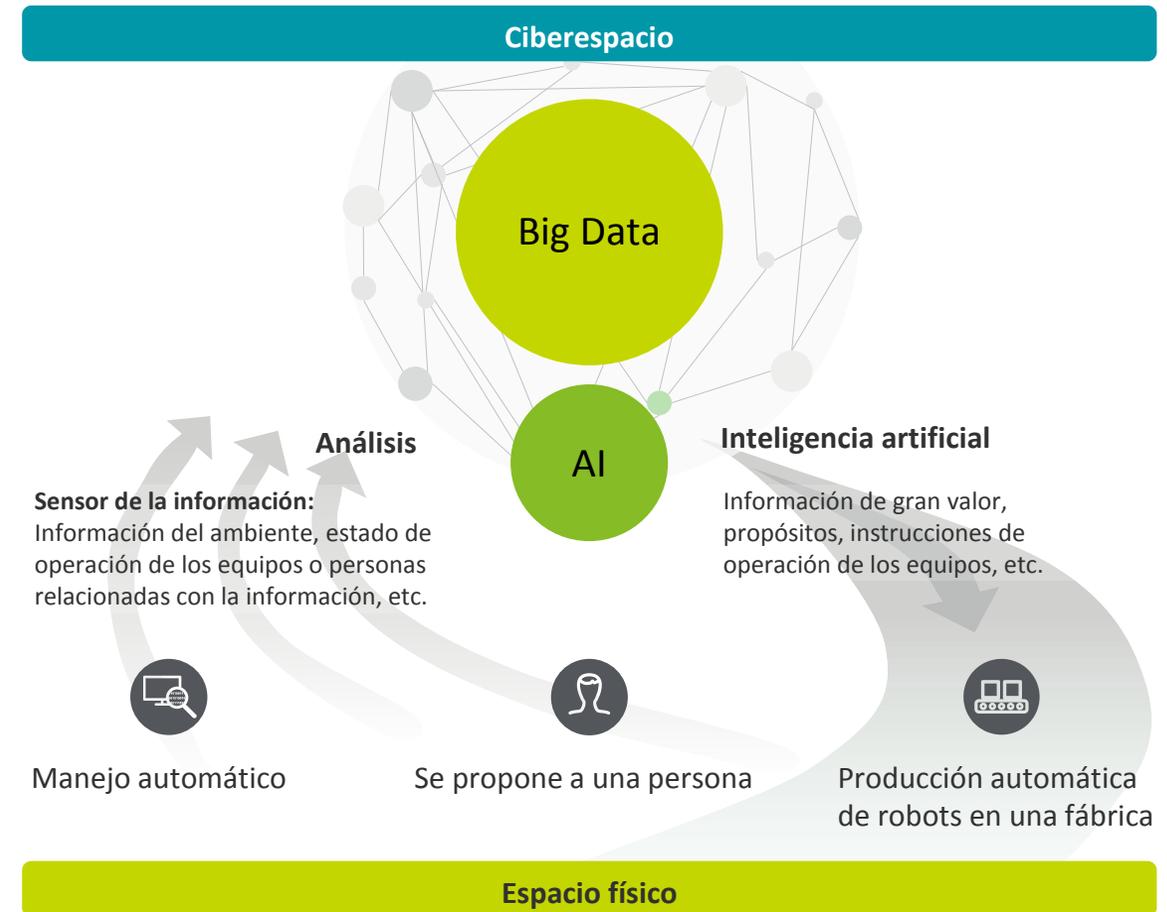
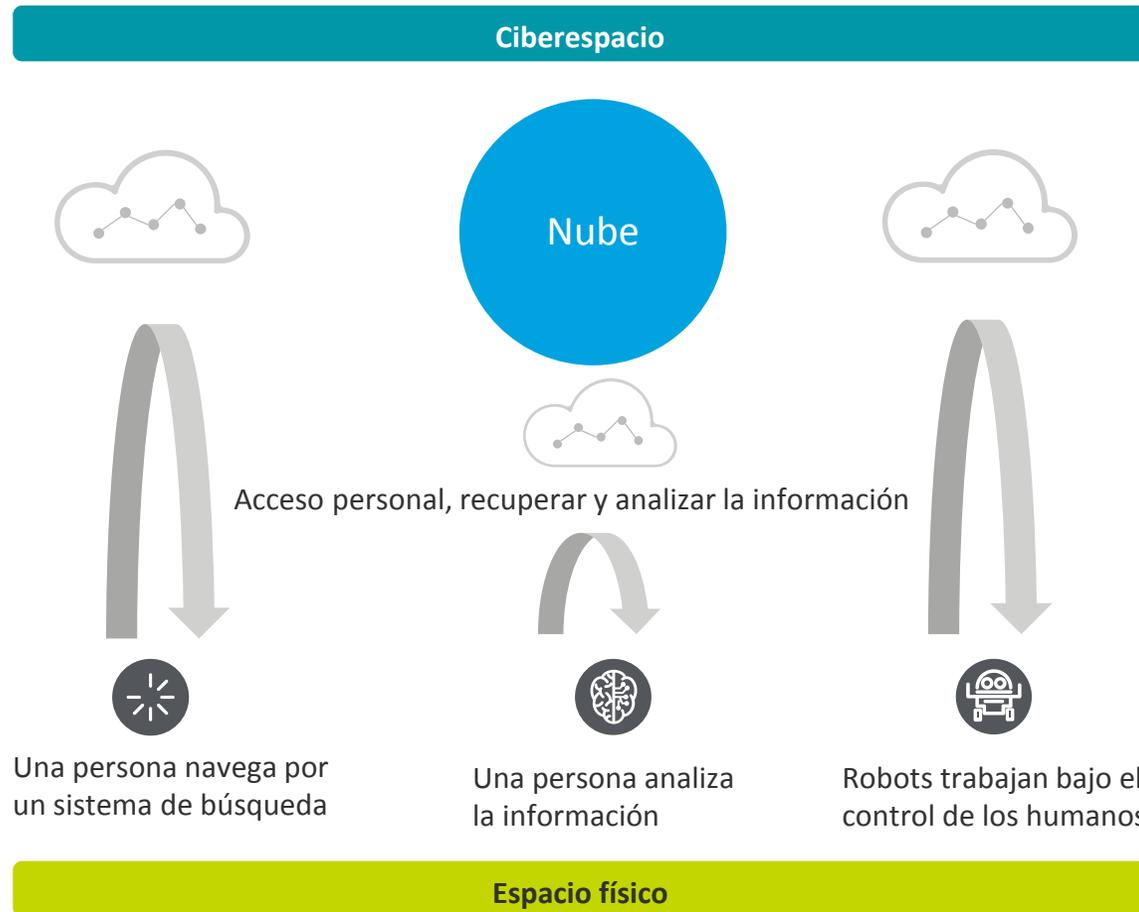
Policy & Action



Información actual de la sociedad (4.0)



Sociedad 5.0



La Sociedad 5.0 en Colombia Pilares

Transformación de la educación





Diego Tovar

Partner Consulting, Enterprise Technology & Performance

Deloitte Spanish Latin America

ditovar@deloitte.com

+57 3175741154

Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ltda., Deloitte Ltda., Deloitte Asesores y Consultores Ltda. y D Contadores Ltda., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2021 Deloitte & Touche Ltda., Deloitte Ltda., Deloitte Asesores y Consultores Ltda. y D Contadores Ltda., según el servicio que presta cada una.